



Co-incidence
Executive Coaching & Training



Charlotte FREDERIKSEN

Executive Coaching & Training – Développement de l'intuition 15 ans d'expérience à l'international en Communications

Certifiée HEC Executive Coaching, Charlotte accompagne dirigeants et cadres, individuellement et en équipe, pour développer leurs ressources et leur connaissance d'eux-mêmes, explorer davantage leur potentiel, questionner leur mission et sa mise en place.

Experte en intuition, elle crée et anime des formations sur les compétences personnelles (« soft skills ») et notamment sur un procédé permettant d'associer à la pensée rationnelle l'esprit intuitif.

Charlotte coache en anglais et en français. Elle a le talent de créer un environnement où individus et groupes peuvent se développer et travailler de façon efficace et pérenne. Ses clients sollicitent généralement son accompagnement pour des sujets tels que :

- **Le développement de leadership, performance, intuition et carrière,**
- **La gestion du temps, des émotions, du stress, des priorités, de l'image de soi, de l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle,**
- **L'amélioration de compétences comportementales : communication, présence...**
- **La gestion de conflits et de négociations, les difficultés relationnelle ou managériale,**
- **La définition et la mise en place de la mission professionnelle et personnelle**
- **La cohésion, la performance, la mission, l'autonomie, la coopération et la qualité relationnelle au sein d'une équipe,**
- **Le développement organisationnel et la gestion du changement,**

Ses clients apprécient particulièrement son authenticité, sa capacité d'écoute active et son esprit intuitif. Le cadre structuré que Charlotte offre à ses clients leur permet d'aller à l'essentiel et de faire le point sur leurs comportements personnels, leurs mécanismes, leurs ressources et leurs points de développement.

Son approche du coaching est multi-référentielle avec pour fondamentaux le développement de l'Intuition, l'Analyse Transactionnelle, la PNL, la Gestalt Thérapie, l'Approche Systémique et l'art thérapie.

Charlotte accompagne ses clients à trouver en eux-mêmes leurs solutions. Son rôle est d'accélérer et de fiabiliser le processus de développement personnel et/ou collectif, en utilisant des outils opérationnels permettant d'accroître la performance.

Son accompagnement et ses questions amènent ses clients à :

- **Identifier et surmonter des obstacles personnels,**
- **Explorer et utiliser des nouvelles ressources,**
- **Elargir les champs des possibles,**
- **Prendre des décisions en conséquence et en autonomie,**
- **Se focaliser sur les priorités et fonctionner de façon proactive.**



Diplômée d'un **master en communication globale** (ISCOM), Charlotte a commencé sa carrière en agence à **Paris** puis en **Californie** pour des clients des secteurs privés et publics tels qu'**Unilever** et **AREVA**.

Installée depuis 2005 en Suisse alémanique, à Bâle, elle a été responsable de la communication externe et **directrice adjointe de la communication de DSM Nutritional Products** (leader mondial de vitamines) pendant 8 ans.

En charge de développer des stratégies et de mettre en place des campagnes de communication externe, interne, de crise et de marque, elle a généré du contenu éditorial et répondu à des objectifs d'image et de notoriété. En lien direct avec le comité de direction et travaillant avec les différents départements, les investisseurs et les journalistes, son expérience professionnelle lui a permis de vivre et de bien connaître les rouages du monde de l'entreprise ainsi que ses dynamiques individuelles et collectives.

FORMATIONS PROFESSIONNELLES COMPLÉMENTAIRES

Certified Executive Coaching HEC, Paris - FR

Management Leadership Program MLP2, Maastricht, NL

Public Speaking & Written Communication with Creativity, Stanford University, CA – USA

Project Management, University of California Berkeley, CA – USA

Institut Supérieur de Communication ISCOM, Paris – FR

International Business, University of La Sorbonne & National School of Commerce, Paris - FR

“ Associée à l'esprit rationnel, l'intuition permet aux individus, aux équipes et aux organisations de se focaliser sur l'essentiel, de prendre des décisions efficaces et significatives, de mieux communiquer et de renforcer de façon durable l'autonomie et la proactivité.”